

| | | | |
|---|---------------------------|--|--|
|  | Tirada: 50.000 | Sección: - |  |
| | Difusión: 46.000 | Espacio (Cm ₂): 320 | |
| Nacional | Audiencia: 161.000 | Valor (Ptas.): 60.158 | |
| Logística | | Valor (Euros): 361,56 | |
| Semanal | 11/04/2005 | Página: 29 | Imagen: Si |

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Los sistemas de información como valor diferencial

✉ ¿Las tecnologías de la información son realmente una ventaja competitiva?

Recientemente, un medio de actualidad publicaba una entrevista con Nicholas G. Carr, ex editor de Harvard Business Review, que en 2003 sacudió al sector de la tecnología con un artículo que cuestionaba los logros de los sistemas de información (IT) y que ahora publica un libro en el que vuelve a defender sus teorías. Según Carr, los IT se han convertido en algo que todas las compañías utilizan a partir de los mismos programas. La tecnología se ha estandarizado y, por tanto, se ha convertido en una comodidad y una banalidad. Realmente, esta es una teoría que si se analiza desde su mismo punto de vista, hasta podría tener contenido y justificación. No obstante, analizada en detalle, falla en su origen.

Además, adentrados en esta teoría explosiva, sus consideraciones van más allá al recomendar que no merece la pena que las compañías destinen grandes cantidades de dinero a la IT, por que al final solo asumirán más riesgos financieros con unos beneficios, en términos relativos, modestos. Parece, si seguimos la teoría de Carr, que es mejor no invertir de entrada y esperar que lo hagan otros, ya que después será más económico, más seguro y mucho más fácil adoptar estos sistemas. Como siempre, el problema viene dado por las ideas y opiniones de alto nivel, muy superficiales y distantes de la realidad del día a día. Éstas se quedan en visiones teóricas difíciles de aplicar en la realidad.

Si hablamos de los IT en general, quizás podríamos entender que no es necesario invertir en estándares que alguien nos puede suministrar como si se tratase de la electricidad o el gas. Aún así,

esto es sólo teoría muy distante de la realidad. El mundo de los IT va más allá, y nunca puede llegar a convertirse en una comodidad, ya que detrás de los IT están personas que, por suerte para un mundo libre y competitivo, interpretan de diferente forma cómo se pueden hacer las cosas, tienen ideas mejores o peores, o simplemente diferentes y que, en base a estas ideas, diseñan y utilizan la información y sus aplicación de forma diferente. Los IT permiten que las personas creen valor diferencial entre las empresas, permiten que puedan tener ideas diferentes, basadas en la diferente utilización e interpretación de esto sistemas. Si todos tenemos exactamente lo mismo, si nadie utiliza con ingenio como diseñar la información para poder aplicarla o utilizarla de forma diferente y competitiva, realmente vamos a un mundo industrial y comercial donde pronto nos podrán sustituir robots y máquinas.

Si lo que nos recomiendan los que se creen gurus del sector es que esperemos a que otros tomen la iniciativa para después seguirlos, no vamos por buen camino. Si toda inversión que nos recomiendan se hace sólo en diseño de producto y propiedad intelectual, evidentemente muy importante, pero sin apoyarnos en los IT que nos permiten, por ejemplo, ver, verificar y comprobar hacia donde van las necesidades de nuestros clientes, o conocer el detalle de nuestros costes, nuestras líneas de producción, nuestra planificación de la demanda, nuestros sistemas de logística y transportes, muy poco valor añadido vamos a aportar al mercado. No existiría, de esta manera, diferencia en nuestra oferta de productos en el mercado. Si este tipo de teorías generales están orientadas a confirmar que todas las empresas disponen de estándares para sus IT, estaríamos totalmente de acuerdo. De

ahí a que la utilización, diseño y explotación de estos estándares de mercado se conviertan en una comodidad dista una enorme diferencia y es la base de un gran error de opinión.

La tecnología en los IT está cambiando los negocios, o mejor dicho la forma de hacer los negocios. Quien no invierta a tiempo, quien siga los consejos de esperar a que los demás lo tengan e invertir después, puede encontrarse fuera del mercado sin darse cuenta y con muchas dificultades de volverse a subir al tren de la competitividad. Los gurus tienen una gran dialéctica, saben explicar muy bien las cosas, pero hay que intentar que las opiniones tan generalistas puedan ser mal interpretadas en un mundo tan amplio y complejo como es el de los IT.

